

IL MERCATO DEI CEREALI



UFFICI – MERCATO - RICEVIMENTO CAMPIONI

tel. 02 49 61 54 96 - www.granariamilano.it - Via Cesare Lombroso 54 - 20137 Milano - mail: segretario@granariamilano.it

UNO SGUARDO SUL BIO

Un tempo si chiamava Salone dell'Alimentazione naturale poi, crescendo, si è trasformato nel Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, la cui 35° edizione si è svolta come consuetudine a Bologna. Le parole d'ordine: biologico, naturale, vegano, plant-based, cruelty free, equo e solidale, free from e rich-in, sostenibile e plastic free: cioè tutto ciò che riguarda organic food, care beauty, green lifestyle, sanatech. I sacri testi del giornalismo stampato e ancor più le tirate di orecchie del direttore, insegnarono che le parole straniere andavano in corsivo. Qui lo abbiamo esaurito e il linguaggio è indicativo del tipo di pubblico/frequentatore/operatore cui il Sana si rivolge in prima battuta.

Tradizionalmente l'appuntamento è l'occasione per fare il punto sullo stato di salute del biologico in cui l'agroalimentare, settore genitore del bio, gioca un ruolo determinante. Al Sana si danno i numeri del bio, nel senso serio, non ironico.

IL BIO AGROALIMENTARE IN ITALIA NEL 2022

Struttura produttiva: due sono i criteri di descrizione e valutazione del settore: le superfici coltivate e il numero di operatori. Ognuno poi si suddivide in sotto criteri: quali superfici e quali operatori, e relative consistenze e dinamica.

Nel 2022 gli operatori bio ufficiali, quelli inseriti nella banca dati del Sinab, erano 92.799. La superficie bio consisteva in 2milioni 349mila ettari che, rapportati alla SAU – superficie agricola utile- del Censimento agricoltura del 2020, ne valevano il 18,7%, in netto aumento sull'8,7% della SAU del censimento 2010. Le superfici bio si sono più che raddoppiate (+111%) e quasi lo stesso è avvenuto per gli operatori, +95%.

La dinamica della crescita del bio italiano è più forte di quella dei paesi comunitari più importanti sia come riferimento agricolo che come destinatari delle nostre produzioni.

Nel 2022 al biologico nazionale si sono aggiunti 163mila ettari (+7,5%) e altre 6mila 700 aziende agricole (+8,9%).

Selezionando le destinazioni, escludendo prati et similia, l'olio da olio bio interessa 272mila ettari contro 164mila del secondo classificato, il grano duro, e 64mila del terzo, il grano tenero. Evidenziando i 43mila dell'orzo, dopo si scende al gruppo che supera i diecimila ettari ma non i ventimila, gruppo composto da mais, soia, riso, girasole. Tutti in aumento, chi più chi meno: il più dei più spetta all'orzo (+16%), all'olio (+10%). Il meno dei più se lo aggiudica il grano duro (+2%). Gli altri in mezzo fra grano duro e olivo.

Non può mancare un cenno alla zootecnia biologica, peraltro molto pubblicizzata, per lo meno in una componente.

Secondo il Sinab, nel 2022 i capi allevati bio erano 7milioni 348mila conj assoluta prevalenza degli avicoli, peraltro in forte crescita. +16,9%. Anche gli altri comparti mostrano segni di crescita importanti, ovini a parte, unico in diminuzione, stessa linea peraltro percorsa anche nel convenzionale.

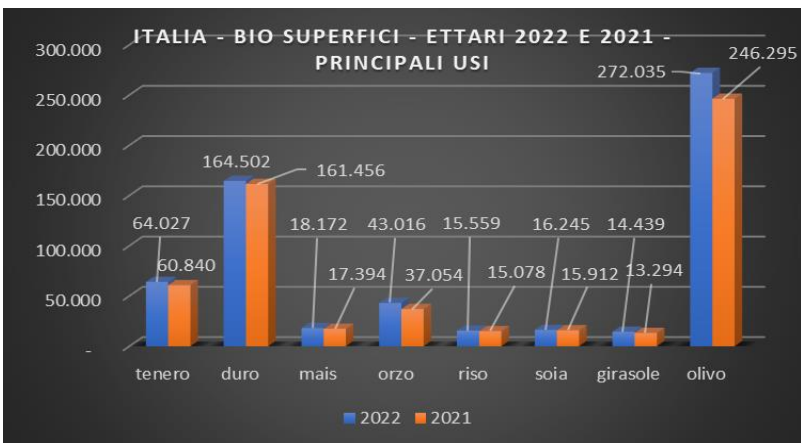
Ai produttori agricoli, si aggiungono le altre componenti del sistema bio che nel suo insieme, nel 2022 si configurava composto da 92.799 operatori, ripartiti nelle quattro tipologie e con dinamica riportata nella tabella. La componente dei preparatori esclusivi è la sola a presentare un tasso negativo, seppure minimo (-1%). Gli importatori occupano lo 0,6% del totale e si sono accresciuti ben poco (+0,5%).

Le importazioni bio da paesi: nel 2022 sono ammontate a circa 183mila tonnellate. La voce grossa, cioè la fetta più ampia, spetta ai cereali, col 23%. Per rimanere ai prodotti a noi vicini, seguono le colture industriali (14,4%) e quindi gli oli vegetali (11,9%).

(continua)

Italia – Bio – 2022 – Agricoltura - Consistenza 2022 e dinamica su 2021					
	superficie			aziende agricole	
	ha	variazione su 2021	incidenza su SAU	n°	variazione su 2021
Italia	2.349.880	+7,5%	18,7%	82.627	+8,9%
Germania	1.859.842	+3,2%	11,2%	36.912	+1,7%
Francia	2.876.052	+3,6%	10,7%	60.483	+3,5%

Fonte: Sinab



Italia – Bio – Zootecnia bio - Consistenza 2022 e dinamica su 2021					
	avicoli	bovini	caprini	ovini	suini
Numero capi 2022	6.151.325	452.320	106.857	571.540	65.590
Var. su 2021	+16,9%	+10,5%	+7,3%	-1,4%	+12,1%

Fonte: elaborazione su dati Sinab

Italia – Bio – Operatori per tipologia – Consistenza 2022 e dinamica su 2021					
	produttori esclusivi	preparatori esclusivi	produttori/preparatori	importatori (anche non esclusivi)	totale
t 2022	68.605	9.614	13.998	582	92.799
Var. su 2021	+10,1%	-1,1%	+3,6%	+0,5%	+7,7%
Quota su totale	73,9%	10,4%	15,1%	0,6%	100,00%

Fonte: elaborazione su dati Sinab

(continuazione)

Il 2022 ha segnato un arretramento delle importazioni bio italiane da paesi non Ue, quantificabile nel -17%, dovuto in misura diversa secondo il prodotto: i cereali hanno perso il volume assoluto maggiore, oltre 12mila tonnellate (-22%), ma le colture industriali e gli oli vegetali hanno visto ridursi le forniture bio da altri paesi, in percentuali maggiori.

L'origine prevalente dell'import bio italiano è africana (oltre 31%), precedendo quella sudamericana (25%), l'asiatica (22%) e, per restare nelle due cifre, quella europea non Ue (15%).

Il dettaglio dei paesi di origine vede ai primi cinque posti in percentuale sul volume totale delle importazioni, in ordine decrescente, Pakistan, Tunisia, Togo, Perù, Ecuador. Se ad essi uniamo i principali prodotti importati, sempre attinenti al nostro operare, il quadro diventa quello sopra riportato. Per completezza dell'informazione, aggiungiamo che le importazioni bio dall'Ucraina sono ammontate a 5mila 782 tonnellate.

I CONSUMI BIO IN ITALIA

La spesa alimentare delle famiglie italiane è una delle chiavi disponibili per lottare contro l'inflazione. Modificare i comportamenti di spesa, tanto più le abitudini consolidate o gli acquisti di impulso, serve a spendere meno il di più connesso agli aumenti dei prezzi. Il tutto si traduce in una spesa sempre più frequente e carrelli più leggeri per comprare solo l'indispensabile e ridurre gli sprechi, aiutati dalla caccia al volantino, dalla raccolta punti, dalla pubblicità anche delle catene discount, un tempo inimmaginabile. Per un prodotto come il biologico che costa più del corrispondente convenzionale, è o può essere un punto critico. L'ottima prestazione del 2020, +9,5% della quota bio sulla spesa alimentare delle famiglie era stata sostenuta dal confinamento domestico causa covid e forse ancora, dall'accoppiamento fra salute (intesa come desiderio, esigenza, necessità di un cibo che contribuisca alla salute personale) e prodotto biologico. Fatto sta che i consumi bio nel 2021 hanno subito una battuta di arresto, per la prima volta. Il 2022 non segna una vera e propria svolta ma una moderata ripresa dei consumi, con segnali più rassicuranti per il 2023.

Il mercato di alimenti bio vale, secondo le analisi presentate al Sana, 5miliardi 474milioni di euro in Italia (anno terminante a luglio), con una differenza del +4%. Poi tale importo si suddivide in 4miliardi 200milioni in consumo domestico e 1miliardo 268milioni in consumo fuori mura (dai ristoranti agli agriturismi). Ma non mancano i ma. La crescita è stata inferiore a quella dell'agroalimentare complessivo (+6,4%) e, per tornare al vero punto critico, a quella dell'inflazione (+9% nel 2022). Il combinato disposto di queste percentuali porta ad un'altra, l'incidenza o quota della spesa bio sulla spesa complessiva, scesa al 3,6%. Per fare un po' di macroscopica economia, si potrebbe definire che il bio opera in un contesto di sostanziale stagnazione.

Ai ma, però, si può opporre qualche "va bé". Detto meno prosaicamente, c'è qualche positivo andamento di alcune categorie merceologiche: uova fresche, prodotti ittici, carni fresche e trasformate nel 2022 crescono. Tornando ai ma, la spesa bio continua a rallentare, come nel 2021, nei settori dove il bio è più rappresentato ad esempio nell'ortofrutta (-2,8%) e nei derivati dei cereali (-3,4%). Il sensibile calo degli acquisti di vino e spumanti biologici rispetto al 2021 (-3,7%), è collegato alla forte ripresa dei consumi fuori dalle mura di casa, *movida docet*.

La distribuzione moderna conferma la propria leadership tra i canali distributivi dei prodotti biologici: è aumentata la spesa ma è diminuito il numero di confezioni vendute. Questo comportamento ha interessato tutti gli altri canali di vendita tranne i discount in cui le due variabili sono cresciute entrambe. Questo può porre il problema dei prezzi di vendita che non possono posizionarsi troppo oltre: il discount deve rimanere tale nella mente (sempre più attenta), del consumatore/della consumatrice.

Quali i motivi alla base del calo degli acquisti? Una costante, evidente dall'analisi Nomisma presentata al Sana: la ricerca del risparmio motivata in varie salse: "devo risparmiare, spendo di meno per i prodotti alimentari in generale"; "devo risparmiare, preferisco acquistare prodotti meno costosi", "non trovo in promozione/sconto i prodotti bio che preferisco"; "cerco altri prodotti che mi danno analoghe garanzie del bio ma costano meno". Totale risposte: 92%. A conferma della regola, l'eccezione costituita dalla risposta "non mi fido delle garanzie bio" data dal 7% degli intervistati.

Eppure il bio è spesso la prima scelta per il 58% degli intervistati. E' seconda scelta se sono in promozione oppure se manca il solito prodotto convenzionale. La prima scelta si concentra sulla frutta fresca e verdura (23%), poi su uova (12%), olio EVO (9%), pasta integrale/farro ecc. (4%), biscotti e cereali per la prima colazione (3%), gallette (2%), pasta di semola (1%).

L'effetto delle campagne iniziali di (dis)informazione e promozione del bio lo troviamo nelle risposte ai motivi di scelta del bio: il motivo "sono più sicuri per la salute" riceve il 27% dei consensi e vi potremmo sommare il 9% della risposta "possiedono proprietà nutrizionali differenti", il 7% ricevuto da "hanno un gusto/sapore migliore" e forse anche il 10% spettante a "sono garanzia di qualità". Quali altre risposte possibili? "sono più rispettosi dell'ambiente" (23%); "sono più rispettosi del benessere animale" (10%); "voglio supportare i piccoli agricoltori". Gli ostili non sono mancati: "è una moda" si becca il 2% delle risposte.

Sostenibilità è un'altra parola attenzionata dalla ricerca Nomisma: come la interpreta l'intervistato? La prima risposta in ordine di importanza è stata "ridurre le emissioni di CO₂" (49%), seguita da "utilizzare fonti energetiche verdi/rinnovabili" (42%), "ridurre i consumi energetici" (37%). Un brusco calo di importanza e troviamo qualcosa che si avvicina all'agricoltura nella risposta "proteggere il suolo e la biodiversità" (23%).

In soldoni, quali sono le caratteristiche con cui valutare la sostenibilità di un prodotto alimentare? Prima risposta "luogo di provenienza/produzione: 31% (sale al 51% nelle risposte multiple), seconda risposta "confezione/imballaggio (es. plastic free, con materiale riciclato, riutilizzabile) (28% e 50%); terza ed ultima per ragioni di spazio: "Materie prime con cui è fatto il prodotto (es. 100% di origine vegetale.) (14% e 32% nelle mitiple".

Per i fautori della riduzione del 10% delle terre per ri naturalizzare l'ambiente c'è da ritenersi soddisfatti. Per gli agricoli c'è da temere.

Italia- Bio – Importazioni 2022 – Principali comparti – volume, quota paese, variazione su 2021								
Cereali			Colture industriali			Oli vegetali		
t	Quota su totale import. bio Italia	variazione su 2021	t	Quota su totale import. bio Italia	variazione su 2021	t	Quota su totale import. bio Italia	variazione su 2021
42.188	23%	-22%	26.322	14,4%	-25,9%	21.784	11,9%	-30,7%

Fonte: Sinab

Italia- Bio – Importazioni 2022 – Primi cinque paesi di origine								
Pakistan			Tunisia			Togo		
Totale paese t	Quota su totale import. bio Italia	Prodotti prevalenti	Totale paese	Quota su totale import. bio Italia	Prodotti prevalenti	Totale paese	Quota su totale import. bio Italia	Prodotti prevalenti
23.595	12,9%	Riso-Zuccheri	21.742	11,9%	Olio oliva	17.636	9,6%	Fave di soia

Fonte: Sinab

Consigliere di turno preposto alla vigilanza del Mercato dei Cereali per il mese di settembre:
Roberto Riva


Direttore responsabile: Maurizio Floris
Autorizzazione Tribunale di Milano n° 599 del 18/09/1948
Stampato in proprio presso la sede dell'Associazione Granaria di Milano



QUOTAZIONI ALL'INGROSSO SULLA PIAZZA DI MILANO
FRUMENTI, FARINE, SOTTOPRODOTTI - GRANTURCO E DERIVATI - CEREALI MINORI
AGRICOLTURA BIOLOGICA DI PRODUZIONE NAZIONALE - SEMI OLEOSI E PROTEICI
OLII DI SEMI GREGGI E RAFFINATI - OLII DI OLIVA

Prezzi in €/t. esclusi imballaggio e IVA - merce sana, leale e mercantile, resa franco Milano - pronti consegna e pagamento - per vagone o autotreno o cisterna completi - consultabile su http://www.granariamilano.it

Main table containing market quotations for various agricultural products, organized by category (e.g., 1. FRUMENTI TENERI NAZIONALI, 9. GRANTURCO/MAIS, 11. CEREALI MINORI) and including columns for dates (2023, 5-set, 12-set) and price variations (positiva, negativa).

 ASSOCIAZIONE GRANARIA MILANO		QUOTAZIONI ALL'INGROSSO SULLA PIAZZA DI MILANO PANELLI E FARINE DI ESTRAZIONE - GRASSI E FARINE ANIMALI - FORAGGI PRODOTTI CONVENZIONALI SOTTOPRODOTTI LAVORAZIONE DEL RISO - RISONI - RISI											
		Prezzi in €/t, esclusi imballaggio e IVA - merce sana, leale e mercantile, resa franco Milano - pronti consegna e pagamento - per vagone o autotreno o cisterna completi - consultabile su http://www.granariamilano.org											
		2023				variazione		2023				variazione	
		29-ago		5-set		positiva		29-ago		5-set		positiva	
settimana 35		settimana 36		negativa		settimana 35		settimana 36		negativa			
min. max.		min. max.		min. max.		min. max.		min. max.		min. max.			
18.1 PANNELLI													
di Germe di Granturco/mais (18.1)		nq	400,0	nq	395,0								
di Lino (18.2)		500,0	515,0	500,0	515,0								
18.2 FARINE D'ESTRAZIONE													
di Colza		350,0	353,0	345,0	348,0	-5	-5						
di Cotone		nq	nq	nq	nq								
di Girasole integrale (18.3)		228,0	230,0	223,0	225,0	-5	-5						
di Girasole decorticato (18.4)		339,0	351,0	334,0	346,0	-5	-5						
di Germe Mais nazionale (A; 18.5)		nq	nq	nq	nq								
di Soia nazionale (A; 26)		527,0	531,0	512,0	516,0	-15	-15						
di Soia estera (B; C; 26)		524,0	526,0	509,0	511,0	-15	-15						
di Soia decort. naz. (A; 18.6; 26)		536,0	551,0	521,0	536,0	-15	-15						
di Soia decort. ester. (B; C; 18.6; 26)		531,0	539,0	516,0	524,0	-15	-15						
19. GRASSI ANIMALI (19)													
Sego FFA 2-3 - MIU 1 - FAC 7-9		945,0	955,0	955,0	965,0	10	10						
Grasso acidità 4 - MIU 1		900,0	910,0	910,0	920,0	10	10						
Grasso max 7 FFA - MIU 1		825,0	835,0	835,0	845,0	10	10						
Grasso max 10 FFA - MIU 1		790,0	800,0	800,0	810,0	10	10						
20. FARINA DI PESCE													
Peruviana f.a.q. (20.1)		2.075,0	2.085,0	2.075,0	2.085,0								
Cilena Steam Dried (20.2)		2.065,0	2.075,0	2.065,0	2.075,0								
Danese standard (20.3)		2.490,0	2.515,0	2.490,0	2.515,0								
21. FORAGGI													
Erba medica dis. extra pellet(21.1)		340,0	345,0	340,0	345,0								
Erba medica dis. 1ª qual pellet(21.2)		322,0	330,0	322,0	330,0								
Erba medica dis. 2ª qual. pellet(21.3)		290,0	310,0	280,0	300,0	-10	-10						
Starinato Medica pellet (21.4)		217,0	222,0	210,0	215,0	-7	-7						
Melasso canna/barb. zoot. (21.5)		310,0	320,0	310,0	320,0								
Polpe essicc. Barbabietole - rinfusa		308,0	310,0	293,0	295,0	-15	-15						
Carrube pellettate		nq	nq	nq	nq								
Carrube frantumate (21.6)		nq	nq	nq	nq								
Erba medica disid. balloni (21.7)		330,0	340,0	320,0	330,0	-10	-10						
Fieno maggengo pressato		205,0	220,0	195,0	210,0	-10	-10						
Fieno agostano pressato		215,0	240,0	205,0	230,0	-10	-10						
Fieno di erba medica pressato (21.8)		225,0	230,0	220,0	225,0	-5	-5						
Paglia pressata (21.9)		100,0	155,0	100,0	155,0								
Bucce di soia (26)		250,0	255,0	245,0	255,0	-5	0						
Mais trinciato : quotazione informativa f.co azienda agricola, in piedi, cantiere a carico Compratore													
da mais allettato/grandinato		nq	nq	nq	nq								
da mais irriguo s.s. 33%		nq	nq	nq	nq								
22. PRODOTTI CONVENZIONALI													
Semi di Soia esteri (B; C; 26)		nq	nq	nq	nq								
Semi di Soia integrali tostati		nq	nq	nq	nq								
Olio grezzo di germe di Granturco		nq	nq	nq	nq								
Olio grezzo semi di Soia delectinati		1.065,0	1.085,0	1.010,0	1.030,0	-55	-55						
Olio grezzo di semi di Colza		nq	nq	nq	nq								
Olio raffinato di germe di Granturco		1.250,0	1.260,0	1.220,0	1.230,0	-30	-30						
Olio raffinato di semi di Soia		1.215,0	1.235,0	1.160,0	1.180,0	-55	-55						
Olio raffinato di semi di Colza		1.090,0	1.110,0	1.060,0	1.080,0	-30	-30						
Olio raffinato di semi di semi vari		1.145,0	1.165,0	1.075,0	1.095,0	-70	-70						
Farina estrazione di Colza		nq	nq	nq	nq								
Farina estrazione Soia nazionale (A)		559,0	561,0	549,0	551,0	-10	-10						
Farina estrazione Soia estera (B,C)		nq	nq	nq	nq								
Farina estraz. Soia dec. naz. (A)		610,0	611,0	600,0	601,0	-10	-10						
Farina estraz. Soia dec. estera (B,C)		nq	nq	nq	nq								
Bucce di soia		nq	nq	nq	nq								
LEGENDA/NOTE COMUNI													
(A) di origine Italia; (B) di origine Ue, Italia esclusa; (C) di origine extra Ue; (D) 24.08.2021: max per provenienza Austria													
nr: non rilevato perché prodotto in precedenza non presente - nq: non quotato													
nominale: indicazione apposta quando le contrattazioni assumono volumi limitati													
In grassetto i cali, in corsivo gli aumenti rispetto alla quotazione antecedente													
26. prodotti soggetti ad etichettatura ai sensi della regolamentazione UE sugli OGM													
LEGENDA/NOTE COMPARTI 19-25													
18.1 minimo per prodotto da amidiera con proteine > 21% - massimo per prodotto da molino													
18.2 max. origine Belgio		18.3 minimo per farina - massimo pellettato											
18.4 max per proteine >= 36%		18.5 per merce con proteine > 23%											
18.6 prot. min 46,5 - max 48%													
19. uso zootecnico													
20. proteina minima % sul tal quale (stg)		20.1	20.2	20.3									
		63-65	66-67	70-72									
21. dis. = disidratata; prezzo minimo per prodotto nazionale - prezzo massimo per prodotto estero (B,C) tutti pellettati		s.l.q.	21.1	21.2	21.3	21.4							
		proteine	17	16	14	8							
		fibra	24	25	28	34							
21.5 zuccheri 48 - umidità 25													
21.6 contenuto in erba medica: < 50% nel prezzo minimo, >90% nel prezzo massimo													
21.7 minimo merce nazionale - 21.8 minimo: 50% affienata-max: 90% purezza;													
21.9 minimo zootecnica da lettiera-massimo zootecnica pellettata													
23.1 prezzo minimo riferito a risina													
24. esclusi diritti Ente Risi - 24.1 se indicate, rese vigenti da:		24.2 minimo per similari											
25. non confezionati - pagamento 60 giorni;													

Appuntamento IMPORTANTE:

FOCUS GROUP Listino Granaria Milano

martedì 19 settembre ore 11,00

Un momento importante dedicato ai soci e al nostro listino. L'obiettivo è quello di raccogliere tutte le indicazioni ed i suggerimenti, da parte degli intervenuti, che possano contribuire a migliorare il valore del listino dell'Associazione Granaria di Milano in termini di significatività, trasparenza, varietà di prodotti, struttura e note esplicative.

Pareri, osservazioni e suggerimenti verranno poi considerati e comunque coordinati con le esigenze della C.C.I.A.A.

L'incontro sarà condotto dal **Presidente dell'Associazione Granaria di Milano**, Alessandro Alberti e dal **Vice Presidente della Commissione Prezzi**, Mario Boggini

Al termine sarà organizzato un buffet

A soli fini organizzativi si invita a confermare la presenza